

Communication : L'art de créer du lien et de donner du sens (réf RH2)

Objectifs

La communication interne et externe est devenue le facteur prédominant de la réussite de votre entreprise en influant autant sur l'engagement de vos collaborateurs que sur la fidélité de vos clients.

Public

Toute personne occupant des fonctions managériales et RH.

Prérequis et aptitudes

Cette formation ne nécessite pas de prérequis, toutefois une première expérience en management permettra une meilleure mise en perspective. Les aptitudes essentielles au développement des compétences sont : l'écoute, la communication et la mise en application des directives de l'entreprise.

Durée et méthodes

14h minimum de formation individuelle ou collective, en présentiel ou en distanciel.
Etude de cas pratiques, support PowerPoint et PDF, mise en situation, Qcm, jeux de rôles..

Modalités d'évaluation

Test d'évaluation en début et fin de formation. Attestation de réalisation et support de cours sont remis en fin de formation. Nos formations sont non certifiantes. vous avez la possibilité de poursuivre sur une autre formation de votre choix.

Conditions tarifaires

Prix de la prestation sur devis aux conditions tarifaires applicables, possibilité de formation sur mesure : téléphone: 09.71.08.08.80 ou par email : e-boss@e-boss.fr

Délais d'accès

Délais de traitement : 24 à 48h – démarrage après validation de l'accord de financement.

Accessibilité

Pour toute personne en situation de handicap, merci de contacter notre référente au préalable par téléphone au 09.71.08.08.80 ou par email : e-boss@e-boss.fr

Programme

Concevoir et déployer un plan de communication

- Evaluer les besoins
- Identifier les grands principes
- Concevoir un plan de communication

Dynamiser la communication

- Déterminer les objectifs mesurables
- Choisir des outils adaptés
- Définir les canaux de communication

Communication de crise

- Contextualiser la situation de crise
- Identifier les cibles prioritaires
- Adapter sa communication au contexte social

Communication corporate

- Valoriser les valeurs de l'entreprise
- Apporter de la cohérence
- Homogénéiser la communication interne

Réussir ses prises de parole

- Les bases de la prise de parole en public
- Adapter sa communication
- Valoriser son image et sa voix
- Décoder la communication non verbale

Synthétiser

- Reformuler en mettant en avant les éléments clés
- Mettre en lumière les valeurs clés



**« Parce qu'une Idée devient une Belle opportunité
avec une Bonne équipe »**



BOSSU e-BOSS SAS est organisme de formation, référencé Datadock

Vous pouvez nous contacter :

09.71.08.08.80

e-boss@e-boss.fr

« Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause est illicite ». (Article L122-4 du Code de la propriété intellectuelle).

**BOSSU e-BOSS SAS - 2000 Route des Lucioles BP 1021 - 06410 Biot Sophia Antipolis
SIRET : 81334203700013 - Code NAF7820Z - N° TVA Intracommunautaire FR 10 813342037**

e-boss