

Guide pratique de l'éthique : Les valeurs d'entreprises et leurs impacts (Réf RH4)

Objectifs

L'éthique a pour objectif une réflexion sur les valeurs qui orientent et motive nos actions. Aussi, en quête de transparence et de besoin de confiance, il apparaît fondamental pour les entreprises, au-delà de la déontologie, de s'interroger et définir une politique interne.

Public

Toute personne étant professionnellement impliquée par un code de déontologie ainsi que les entreprises désirant créer un climat de confiance et de transparence autant envers leur personnel que leurs clients.

Prérequis

Cette formation ne nécessite pas de prérequis, toutefois une première expérience en RH permettra une meilleure mise en perspective. Les aptitudes essentielles au développement des compétences sont la compréhension de l'importance de l'éthique et la mise en application.

Durée et méthodes

7h minimum de formation individuelle ou collective, en présentiel ou en distanciel.
Etude de cas pratiques, support PowerPoint et PDF, mise en situation, Qcm, jeux de rôles..

Modalité d'évaluation

Test d'évaluation en début et fin de formation. Attestation de réalisation et support de cours sont remis en fin de formation. Nos formations sont non certifiantes. vous avez la possibilité de poursuivre sur une autre formation de votre choix.

Conditions tarifaires

Prix de la prestation sur devis aux conditions tarifaires applicables, possibilité de formation sur mesure : téléphone: 09.71.08.08.80 ou par email : e-boss@e-boss.fr

Délais d'accès

Délais de traitement: 24 à 48h – démarrage après validation de l'accord de financement.

Accessibilité

Pour toute personne en situation de handicap, merci de contacter notre référente au préalable par téléphone au 09.71.08.08.80 ou par email : e-boss@e-boss.fr

Programme

L'origine de l'éthique

- Définition
- L'histoire de l'éthique
- Le contexte sociologique

Le rôle de l'éthique

- La différence entre morale et éthique
- La distinction entre éthique et déontologie
- La responsabilité sociale de l'entreprise

L'éthique professionnelle

- Le management entre éthique et performance
- L'impact de l'éthique sur le management
- Comment construire et faire appliquer une charte éthique
- Les risques de la souffrance éthique et de la dissonance cognitive
- Les différentes approches pour rétablir l'équilibre
- Les solutions apportées par l'éthique

L'éthique et déontologie en fonction des domaines

- L'éthique de l'environnement
- L'éthique médicale et paramédicale
- L'éthique du milieu financier
- L'éthique des médias
- L'éthique de la justice



**« Parce qu'une Idée devient une Belle opportunité
avec une Bonne équipe »**



BOSSU e-BOSS SAS est organisme de formation, référencé Datadock

Vous pouvez nous contacter :

09.71.08.08.80

e-boss@e-boss.fr

« Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause est illicite ». (Article L122-4 du Code de la propriété intellectuelle).

**BOSSU e-BOSS SAS - 2000 Route des Lucioles BP 1021 - 06410 Biot Sophia Antipolis
SIRET : 81334203700013 - Code NAF7820Z - N° TVA Intracommunautaire FR 10 813342037**

e-boss